

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом  
АНО «Агентство инвестиционного  
и экспортного развития  
Республики Марий Эл»  
от 03 февраля 2020 г. № 5/О

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении республиканского конкурса**  
**в области международной кооперации и экспорта**  
**«Экспортер года в Республике Марий Эл»**

## 1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года в Республике Марий Эл» (далее – Конкурс) проводится с целью развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирования и поддержки экспорта, укрепления международной кооперации.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Агентство инвестиционного и экспортного развития Республики Марий Эл» (далее – Организатор) среди организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл (далее – СМСП).

1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Экспортер года в сфере промышленности» среди организаций, экспортирующих промышленные товары в следующих отраслях: электроэнергетика, топливная промышленность, металлургия, химическая промышленность, металлообрабатывающая отрасль и машиностроение, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, строительные материалы, строительные мероприятия, легкая промышленность, микробиологическая, медицинская, полиграфическая промышленность и другие;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» среди организаций, занятых в экспорте продукции сельского хозяйства: растениеводство, животноводство, а также фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и отраслей промышленности, тесно связанных с сельскохозяйственным производством: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности;

«Экспортер года в сфере услуг» среди организаций, выполняющих услуги для нерезидентов РФ по следующим направлениям: телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, поездки, медицинские услуги, транспортные услуги, строительство в России и за рубежом, переработка товаров, принадлежащих другим сторонам, техническое обслуживание и ремонт товаров, услуги частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха, финансовые услуги и др.;

«Экспортер года в сфере высоких технологий» среди организаций, экспортирующих высокотехнологичную (наукоемкую) продукцию и услуги в соответствии с утвержденным перечнем высокотехнологичной продукции, работ и услуг Приказа Минпромторга России №1993 от 23 июня 2017 года;

«Прорыв года» среди экспортеров, которые в минувшем году показали высокую положительную динамику внешнеторговой деятельности или расширили географию экспортных поставок, отправили на экспорт уникальный инновационный продукт.

1.4. Претендент на участие в конкурсе (далее – Претендент) может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

## **2. Конкурсная комиссия Конкурса**

Организатор Конкурса формирует состав конкурсной комиссии из числа представителей органов государственной власти Республики Марий Эл, представителей республиканских общественных организаций (объединений) предпринимателей, представителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Комиссия обеспечивает определение победителей и призеров в каждой номинации из числа претендентов на участие в Конкурсе (далее - Претенденты).

Решение комиссии оформляется Протоколом. Размещение протоколов конкурсной комиссии осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях.

При необходимости установления достоверности предоставленных в анкете сведений и проведение их верификации, Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса документы и материалы, согласно перечню (Приложение 3). Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована конкурсной комиссией для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

В случае, если заявленные экспортные данные Претендент не может подтвердить документально, Конкурсная комиссия отклоняет анкету экспортера.

## **3. Требования к участникам конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты подачи заявки на участие, соответствуют следующим требованиям:

- у Претендента должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- у Претендента должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- Претенденты – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Претенденты – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую

службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- Претенденты – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 (пятьдесят) процентов.

#### **4. Сроки подачи заявок и ранжирования**

4.1. Прием заявок осуществляется в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.exportcenter.ru/awards](http://www.exportcenter.ru/awards) или направлением заполненной анкеты (Приложение 1) на электронный адрес Организатора [invest.export12@mail.ru](mailto:invest.export12@mail.ru) с 17 февраля по 17 марта 2020 года.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

Претенденты, подавшие заявки на участие в Конкурсе посредством заполнения анкеты на сайте Российского экспортного центра автоматически признаются участниками окружного этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года».

4.2. С 18 по 24 марта 2020 года осуществляется ранжирование, верификация полученных анкет, определение победителей.

Для оценки Соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости СМСП (Приложение 2). Критерии ранжирования дифференцированы на 5 (пять) групп по степени влияния на экспортную зрелость. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Методика ранжирования устанавливается АО «Российский экспортный центр».

#### **5. Подведение итогов и награждение**

В каждой номинации конкурсная комиссия определяет победителей по итогам Конкурса.

Победители в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий» награждаются

сертификатами на обучение деловому иностранному языку целевой страны экспорта (английский, немецкий, французский, испанский, китайский).

Победитель в номинации «Прорыв года» награждается сертификатом на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров, инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информация о точном месте и времени проведения торжественного награждения будет доведена до сведения Претендентов конкурса путем направления соответствующего информационного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Итоги Конкурса будут опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях.

#### **6. Организационная поддержка участников конкурса**

Информация о Конкурсе распространяется Организатором через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются конкурсной комиссией.

Соискатель вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса на имя председателя конкурсной комиссии, направив его на электронный адрес Организатора. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством РФ.

Контактное лицо по всем вопросам настоящей конкурсной документации: Головчик Анна Анатольевна, [invest.export12@mail.ru](mailto:invest.export12@mail.ru), 8 (8362) 34-19-19.

---

## Анкета экспортера

### **Обязательные требования.**

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.

3. Необходимо выбрать: организация СМСП.

4. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- *Для организаций:*

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

*Для индивидуальных предпринимателей:*

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

#### **5. Необходимо выбрать номинации:**

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- + «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

#### **6. Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

#### **7. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	До 250 млн руб.
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

**Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации**

**(только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

Нет	Да
0	1

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

<b>Баллы</b>	<b>Степень локализации:</b>
1	До 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

В графе необходимо указать конкретную долю.

**Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет:**

Нет	Да
0	1



**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**

**Для продукции:**

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Для услуг (работ):**

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Степень передела экспортной продукции:**

**(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)**

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД.

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков.

**Участие в программе «Made in Russia»:**

Нет	Да
0	1

**Наличие зарубежных патентов:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:**

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание продукции.

**8. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:****Наличие сайта компании на иностранных языках:**

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:**

Нет	Да
0	1

**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):**

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Наличие международных наград и премий:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:**

Нет	Да
0	1

**Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках:**

Нет	Да
0	1

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка):**

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

## **9. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта:**

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

## Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Претендентов.

Данные показатели были объединены в 5 (пять) групп по степени влияния на экспортную зрелость Претендента. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4 балла. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

Для номинации «Прорыв года» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательны ответ, а 5 максимальный бал.

### Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3
4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет	0 – 1
9.	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
10.	0,1	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 – 1

11.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
12.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
13.	0,15	Участие в программе «Made in Russia»	0 – 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
22.	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
23.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
25.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
26.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
27.	0,3	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

### Критерии ранжирования по номинации «Прорыв года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,4	Степень передела экспортной продукции	1 – 3

4.	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
5.	0,1	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
<b>Оценка международного продвижения</b>			
6.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
7.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
8.	0,1	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
9.	0,1	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
12.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
14.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
15.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
16.	0,4	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018	0 – 3

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса  
для верификации экспортной информации**

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
- 5) копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
- 6) копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
- 7) копии зарубежных патентов;
- 8) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 9) копии международных наград и премий;
- 10) контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 11) фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
- 12) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 13) ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
- 14) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 15) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- 16) ссылки на иностранные публикации;
- 17) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook);
- 18) в случае дополнительной необходимости при совпадении показателей нескольких Претендентов:
  - копии таможенных деклараций,
  - бухгалтерская отчетность.