

Приложение  
к протоколу заседания конкурсной  
комиссии по проведению  
республиканского конкурса в области  
международной кооперации и экспорта  
«Экспортер года  
в Республике Марий Эл»

**Ранжирование анкет**

**Номинация «Экспортер года в сфере промышленности»**

№ п/п	Вопросы	ООО «Веста»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 10 до 20%	3	0,4	1,2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	От 18 до 24	4	0,3	1,2
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	да	1	0,3	0,3
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0

17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram Facebook	2	0,05	0,1
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	от 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	От 5% до 10%	2	0,3	0,6
<b>ИТОГО</b>					<b>5,95</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Гудвилл»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2,0
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	парт. инфр.	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	интернет	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0

13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	1	0,05	0,05
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
<b>ИТОГО</b>					<b>5,9</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Таливенда»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	От 10 до 20	2	0,3	0,6
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	да	1	0,3	0,3
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0

10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,3	0
<b>ИТОГО</b>					<b>4,15</b>

### Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

№ п/п	Вопросы	ООО «Чай Руси»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 10% до 20%	3	0,4	1,2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
<b>ИТОГО</b>					<b>4,85</b>

---

### Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№ п/п	Вопросы	ООО «Девятнадцать»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	да	1	0,4	0,4

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,3	0,9
<b>ИТОГО</b>					<b>5,05</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Добродар»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 5% до 10%	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0



17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
<b>ИТОГО</b>					<b>2,7</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «НПФ «Мета-хром»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 10% до 20%	3	0,4	1,2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15

13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram Facebook	2	0,05	0,1
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
<b>ИТОГО</b>					<b>5,5</b>

### Номинация «Экспортер года в сфере услуг»

№ п/п	Вопросы	ООО «Омега-Софт»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 2	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	да	1	0,05	0,05
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram Facebook	2	0,05	0,1
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
<b>ИТОГО</b>					<b>3,95</b>

---

### Номинация «Трейдер года»

№ п/п	Вопросы	ООО «Монфор»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	парт. инфр.	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
<b>ИТОГО</b>					<b>5,7</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Росхолд – Импэкс»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 10% до 20%	3	0,4	1,2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0

17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram Facebook	2	0,05	0,1
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	До 5%	1	0,3	0,3
<b>ИТОГО</b>					<b>5,8</b>

### Номинация «Прорыв года»

№ п/п	Вопросы	ООО «Веста»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 10 до 20%	3	0,4	1,2
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	От 18 до 24	4	0,3	1,2
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 10	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,1	0,1
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	Instagram Facebook	2	0,1	0,2
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	от 2 до 4	2	0,5	1
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	От 5% до 10%	2	0,4	0,8
<b>ИТОГО</b>					<b>5,9</b>



№ п/п	Вопросы	ООО «Гудвилл»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2,0
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,1	0,1
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	интернет	1	0,1	0,1
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,1	0,1
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,5	1
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,4	1,2
<b>ИТОГО</b>					<b>6,0</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Монфор»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,5	0,5
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,4	0
<b>ИТОГО</b>					<b>5,2</b>

№ п/п	Вопросы	ООО «Чай Руси»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 10% до 20%	3	0,4	1,2
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 10	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,1	0,1
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,1	0,1
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,1	0,1
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,5	0,5
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,4	1,2
<b>ИТОГО</b>					<b>5,4</b>

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Экспортер года в сфере промышленности»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «Веста»	1207014523	5,95
ООО «Гудвилл»	1215174295	5,9
ООО «Таливенда»	1215224210	4,15

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «Чай Руси»	1215190770	4,85

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Экспортер года в сфере высоких технологий»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «НПФ «Мета-хром»	1215046110	5,5
ООО «Девятнадцать»	1215230983	5,05
ООО «Добродар»	1215134398	2,7

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Экспортер года в сфере услуг»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «Омега-Софт»	1215202827	3,95

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Треjder года»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «Росхолод – Импэкс»	1224001919	5,8
ООО «Монфор»	1215167139	5,7

**Итоги ранжирования анкет в номинации  
«Прорыв года»**

<b>Наименование организации</b>	<b>ИНН</b>	<b>Итоговый балл</b>
ООО «Гудвилл»	1215174295	6,0
ООО «Веста»	1207014523	5,9
ООО «Чай Руси»	1215190770	5,4
ООО «Монфор»	1215167139	5,2