Первая страница на фирменном бланке СМСП

**Анкета**

**«Содействие в поиске и подборе иностранных покупателей»**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании:  |    |
| ИНН:  |    |
| Год регистрации:  |    |
| Входит ли в группу компаний:  |    |
| Адрес юридический:  |    |
| Адрес фактический:  |    |
| Руководитель компании: (Ф.И.О. и должность)  |    |
| Контактное лицо:  |    |
| Телефон контактного лица:  |    |
| E-mail контактного лица:  |    |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту:     |    |
| Классификация продукции: *(код ТН ВЭД)*   |    |
| Сфера применения продукции: (отрасль деятельности потенциальных покупателей)    |          |
| Целевые страны экспорта:     |    |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?    | 1. Да
2. Нет, не требуется
3. Нет, нужна консультация

   |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках  |    |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Критерии**  | **Варианты**  | **Отметка**  | **Количество баллов**  |   |
| **1.**  | **Экспортер**  |   |   |
|  1.1  | Опыт экспортной деятельности                                 | Нет  |   | 0  |   |
| Да, страны ЕАЭС  |   | 1  |   |
| Укажите страны:  |   |   |   |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС)  |   | 2  |   |
| Укажите страны:  |   |   |   |
| Да, в целевой стране  |   | 3  |   |
|  1.2  | Наличие сайта компании  | Нет  |   | 0  |   |
| Да  |   | 1  |   |
| Укажите адрес сайта:  |   |   |   |
|  1.3  | Наличие иностранной версии сайта  | Нет  |   | 0  |   |
| Да (одна языковая версия)  |   | 1  |   |
| Да (2 и более языковых версий)  |   | 2  |   |
| Укажите адреса сайтов:  |   |   |   |
|  1.4  | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании  | Нет  |   | 0  |   |
| Да, без знания иностранного языка  |   | 1  |   |
| Да, со знанием языков  |   | 2  |   |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков  |   | 3  |   |
|  **Итого по 1 блоку**  |   | (максимум 9 баллов)  |   |
| **2.**  | **Готовность к экспорту**  |   |   |
|  2.1  | Международная сертификация продукции/производства  | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна  |   | 0  |   |
| Нужны, нет в наличии, запланированы  |   | 1  |   |
| Есть в наличии/ Не требуются  |   | 2  |   |
| Какие сертификаты имеются:  |   |   |   |
|  2.2  | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом  | Нет  |   | 0  |   |
| Да  |   | 1  |   |
|  2.3  | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны    | Нет  |   | 0  |   |
| Да  |   | 1  |   |
|  2.4  | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты)  | Нет  |   | 0  |   |
| Да  |   | 1  |   |
|  2.5  | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов)  | Неизвестно  |   | 0  |   |
| Нужно, готовы адаптировать  |   | 1  |   |
| Уже адаптирован/ Не требуется  |   | 2  |   |
|  2.6  | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки                (заполняется каждый пункт)  | Определен экспортный бюджет   |   | 1  |   |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства  |   | 1  |   |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу  и продвижение, командировки более 3 раз в год)  |   | 1  |   |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка  |   | 1  |   |
| **Итого по 2 блоку**  |   | (максимум 11 баллов)  |   |
| **3.**  | **Перспектива**  |   |   |
|  3.1  | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)    |  1-20  |   | 1  |   |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) <https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/>   |  21+  |   | 0  |   |
|  3.2  | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции  | Нет  |   | 0  |   |
| Да  |   | 1  |   |
|  3.3  | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну  | Нет  |   | 0  |   |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) [https://www.trademap.org/(X(1)S(bfuf30451o2weljqhrmnntbg))/Index.aspx](https://www.trademap.org/%28X%281%29S%28bfuf30451o2weljqhrmnntbg%29%29/Index.aspx)   | Положительная динамика за последние 2 и более лет  |   | 1  |   |
|  3.4  | Уровень тарифных барьеров   | 0 -10%  |   | 2  |   |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/>   | 10-30%  |   | 1  |   |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles18_e.pdf) <https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles18_e.pd>   | Более 30% / Неизвестно  |   | 0  |   |
|  3.5  | Наличие нетарифных барьеров  ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.)  | Нет  |   | 1  |   |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/>   | Да / неизвестно  |   | 0  |   |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm)  <https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm>   |    |    |   |   |
| **Итого по 3 блоку**  |   | (максимум 6 баллов)  |   |
|   |   |   | ***Итого***  |   |   |

Дата \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_           Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)