Первая страница на фирменном бланке СМСП

**Анкета**

**«Содействие в поиске и подборе иностранных покупателей»**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:  (Ф.И.О. и должность) |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту: |  |
| Классификация продукции:  *(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения продукции:  (отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевые страны экспорта: |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | 1. Да 2. Нет, не требуется 3. Нет, нужна консультация |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках |  |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | **Количество баллов** |  |
| **1.** | **Экспортер** | | |  |  |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет |  | 0 |  |
| Да, страны ЕАЭС |  | 1 |  |
| Укажите страны: |  |  |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) |  | 2 |  |
| Укажите страны: |  |  |  |
| Да, в целевой стране |  | 3 |  |
| 1.2 | Наличие сайта компании | Нет |  | 0 |  |
| Да |  | 1 |  |
| Укажите адрес сайта: |  |  |  |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | 0 |  |
| Да (одна языковая версия) |  | 1 |  |
| Да (2 и более языковых версий) |  | 2 |  |
| Укажите адреса сайтов: |  |  |  |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | 0 |  |
| Да, без знания иностранного языка |  | 1 |  |
| Да, со знанием языков |  | 2 |  |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков |  | 3 |  |
| **Итого по 1 блоку** | | |  | (максимум 9 баллов) |  |
| **2.** | **Готовность к экспорту** | | |  |  |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | 0 |  |
| Нужны, нет в наличии, запланированы |  | 1 |  |
| Есть в наличии/ Не требуются |  | 2 |  |
| Какие сертификаты имеются: |  |  |  |
| 2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | 0 |  |
| Да |  | 1 |  |
| 2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны | Нет |  | 0 |  |
| Да |  | 1 |  |
| 2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет |  | 0 |  |
| Да |  | 1 |  |
| 2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов) | Неизвестно |  | 0 |  |
| Нужно, готовы адаптировать |  | 1 |  |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | 2 |  |
| 2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки                (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет |  | 1 |  |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | 1 |  |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу  и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1 |  |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | 1 |  |
| **Итого по 2 блоку** | | |  | (максимум 11 баллов) |  |
| **3.** | **Перспектива** | | |  |  |
| 3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) | 1-20 |  | 1 |  |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/)  <https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/> | 21+ |  | 0 |  |
| 3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет |  | 0 |  |
| Да |  | 1 |  |
| 3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | 0 |  |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) <https://www.trademap.org/(X(1)S(bfuf30451o2weljqhrmnntbg))/Index.aspx> | Положительная динамика за последние 2 и более лет |  | 1 |  |
| 3.4 | Уровень тарифных барьеров | 0 -10% |  | 2 |  |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/)  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/> | 10-30% |  | 1 |  |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles18_e.pdf)  <https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles18_e.pd> | Более 30% / Неизвестно |  | 0 |  |
| 3.5 | Наличие нетарифных барьеров   ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет |  | 1 |  |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/)  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/> | Да / неизвестно |  | 0 |  |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm)  <https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm> |  |  |  |  |
| **Итого по 3 блоку** | | |  | (максимум 6 баллов) |  |
|  |  |  | ***Итого*** |  |  |

Дата \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_           Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)