**Анкета экспортера**

**Обязательные требования.**

1. Наименование субъекта Российской Федерации: Республика Марий Эл
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация: Приволжский Федеральный округ
3. Организация является СМСП.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе *впервые/ участвовала ранее.*
5. Подтверждаю следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- *Для организаций*:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

*Для индивидуальных предпринимателей*:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что впредыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1. **Необходимо выбрать номинации:**

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»

«Трейдер года»;

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

1. **Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

1. **Оценка экспортной деятельности**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Позиции** |
|  | До 250 млн руб. |
|  | От 250 до 500 млн руб. |
|  | От 500 до 750 млн руб. |
|  | От 750 млн до 1 млрд руб. |
|  | Более 1 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Позиции** |
|  | до 5% |
|  | от 5% до 10% |
|  | от 10% до 20% |
|  | от 20% до 30% |
|  | Более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |

Выделить правильный ответ

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ):**

Для продукции:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Позиции** |
|  | до 6 |
|  | от 6 до 12 |
|  | от 12 до 18 |
|  | от 18 до 24 |
|  | более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции

**Количество стран, куда экспортируется продукция:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Позиции** |
|  | до 5 |
|  | от 5 до 20 |
|  | от 20 до 50 |
|  | от 50 до 70 |
|  | более 70 |

В графе необходимо указать перечень стран

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Наличие зарубежных патентов:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |

Выделить правильный ответ

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Да** |
|  | собственная инфраструктура |
|  | партнерская инфраструктура |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

1. **ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в иностранных СМИ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | интернет |  |
| пресса |  |
| радио |  |
| ТВ |  |
| баннерная реклама |  |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

**Наличие сайта компании на иностранных языках:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | на английском языке |  |
|  | на других иностранных языках |  |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |

Выделить правильный ответ

**Наличие международных наград и премий:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |

Выделить правильный ответ

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)**:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
|  |

Выделить правильный ответ, в графе необходимо указать ссылки на имеющиеся аккаунты

1. **Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыв года»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
|  | До 2 |  |
|  | От 2 до 4 |  |
|  | Более 4 |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
|  | До 2 |  |
|  | От 2 до 4 |  |
|  | Более 4 |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
|  |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
|  | До 5% |  |
|  | От 5% до 10% |  |
|  | Более 10% |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П.