

Приложение
к протоколу заседания конкурсной
комиссии по проведению
республиканского конкурса в области
международной кооперации и экспорта
«Экспортер года
в Республике Марий Эл»

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере промышленности»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Таливенда»	1215224210	7,7
ООО «Алатойс»	1215148721	6,6
ООО «СофтТерм»	1216010437	4,8
ООО «Агама-строй»	1648023465	4,05
ООО «Йоша»	1215233550	3,7
АО «Завод искусственных кож»	1215009090	3,5
ООО «Форт»	1648010346	3,15

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат»	1215188442	4,25

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере высоких технологий»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Девятнадцать»	1215230983	4,25

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Треjder года»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО ПТК «Тепловенткомплект»	1215078312	4,65
ООО «Торговый дом «Кант»	1215079108	2,05

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Прорыв года»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Алатойс»	1215148721	5,9

ООО «СофтТерм»	1216010437	5
ООО ПТК «Тепловенткомплект»	1215078312	4,9
ООО «Девятнадцать»	1215230983	4,6
ООО «Агама-строй»	1648023465	4,6
ООО «Йоша»	1215233550	4,3
ООО «Торговый дом «Кант»	1215079108	1,8

Ранжирование анкет

Номинация «Экспортер года в сфере промышленности»

№ п/п	Вопросы	АО «Завод искусственных кож»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	Нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0

20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					3,5

№ п/п	Вопросы	ООО «Агама-строй»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 5 до 10%	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0

17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					4,05

№ п/п	Вопросы	ООО «Алатойс»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	От 5 до 20	2	0,3	0,6
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	да	1	0,3	0,3
7.	Наличие зарубежных патентов	Нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	2	0,3	0,6
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0

14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,4	0,8
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	От 5 до 10%	2	0,3	0,6
ИТОГО					6,6

№ п/п	Вопросы	ООО «Йоша»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0

11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,4	0,8
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	До 5%	1	0,3	0,3
ИТОГО					3,7

№ п/п	Вопросы	ООО «СофтТерм»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0

8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					4,8

№ п/п	Вопросы	ООО «Таливенда»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2

3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	От 6 до 12	2	0,3	0,6
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	От 5 до 20	2	0,3	0,6
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	да	1	0,3	0,3
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	да	1	0,05	0,05
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,4	0,8
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					7,7

Вопросы	ООО «Форт»
---------	-------------------

№ п/п		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	Да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,4	0,4
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3

22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	До 5%	1	0,3	0,3
ИТОГО					3,15

Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

№ п/п	Вопросы	ООО «Йошкар-Олинский Хладокомбинат»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0

20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					4,25

Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№ п/п	Вопросы	ООО «Девятнадцать»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					4,25

Номинация «Треjder года»

№ п/п	Вопросы	ООО ПТК «Тепловенткомплект»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 5 до 10 %	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	От 6 до 12	2	0,3	0,6
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,4	0,8
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					4,65

№ п/п	Вопросы	ООО «Торговый дом «Кант»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0

17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					2,05

Номинация «Прорыв года»

№ п/п	Вопросы	ООО «Агама-строй»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 5 до 10%	2	0,4	0,8
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,5	0,5
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	Более 10%	3	0,4	1,2
ИТОГО					4,6

№ п/п	Вопросы	ООО «Алатойс»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	Более 24	5	0,3	1,5
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	От 5 до 20	2	0,3	0,6
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,1	0,1
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,1	0,1
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,5	1
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	До 2	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	От 5 до 10%	2	0,4	0,8
ИТОГО					5,9

№ п/п	Вопросы	ООО «Девятнадцать»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	Более 30%	5	0,4	2
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,1	0,1
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,1	0,1
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,1	0,1
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,5	0
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,4	0
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,4	1,2
ИТОГО					4,6

№ п/п	Вопросы	ООО «Йоша»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,5	1
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,5	1
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	До 5%	1	0,4	0,4
ИТОГО					4,3

№ п/п	Вопросы	ООО ПТК «Тепловенткомплект»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	От 5 до 10%	2	0,4	0,8
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	От 6 до 12	2	0,3	0,6
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,1	0,1
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	От 2 до 4	2	0,5	1
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,5	0
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,4	1,2
ИТОГО					4,9

№ п/п	Вопросы	ООО «СофтТерм»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,1	0,1
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	Интернет	1	0,1	0,1
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	До 2	1	0,5	0,5
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	От 2 до 4	2	0,5	1
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	Более 10%	3	0,4	1,2
ИТОГО					5,0

№ п/п	Вопросы	ООО «Торговый дом «Кант»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	До 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	До 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	До 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,5	0
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,4	0
ИТОГО					1,8