*Первая страница заявки оформляется*

*на фирменном бланке субъекта*

*малого и среднего предпринимательства*

Руководителю

АНО «АИЭР РМЭ»

М.В. Алексию

**Заявка**

**субъекта малого и среднего предпринимательства на оказание комплексной услуги**

**по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)

просит оказать комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о заявителе**

1. ОГРН/ОГРНИП:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Год регистрации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Вхождение в группу организаций: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(да/нет, если да, то указать полное наименование группы)

1. Юридический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Фактический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Сайт (при наличии):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках**

**и потенциальных иностранных покупателях:**

1. Описание продукции, планируемой к экспорту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.Классификация продукции (код ТН ВЭД): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Сфера применения продукции: (отрасль деятельности потенциальных иностранных покупателей):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Целевые страны экспорта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(да/нет)

6. Портрет потенциального иностранного покупателя/потенциальных иностранных покупателей продукции на целевых рынках:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Данные контактного лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество, должность, телефон и e-mail)

С Положением об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, утвержденным приказом руководителем АНО «АИЭР РМЭ» от \_\_\_\_\_\_\_г. № \_\_\_, ознакомлен (а).

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись уполномоченного лица) (расшифровка)

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | | **Количество баллов** |
| **1.** | **Экспортер** | | | |  |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет |  | | 0 |
| Да, страны ЕАЭС |  | | 1 |
| Укажите страны: |  | |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) |  | | 2 |
| Укажите страны: |  | |  |
| Да, в целевой стране |  | | 3 |
| 1.2 | Наличие сайта компании | Нет |  | | 0 |
| Да |  | | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  | |  |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | | 0 |
| Да (одна языковая версия) |  | | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) |  | | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |  | |  |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |  | | 1 |
| Да, со знанием языков |  | | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков |  | | 3 |
| **Итого по 1 блоку** | | | |  | (максимум 9 баллов) |
| **2.** | **Готовность к экспорту** | | | |  |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы |  | | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются |  | | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  | |  |
| 2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | | 0 |
| Да |  | | 1 |
| 2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны | Нет |  | | 0 |
| Да |  | | 1 |
| 2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты) | Нет |  | | 0 |
| Да |  | | 1 |
| 2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов) | Неизвестно |  | | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |  | | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | | 2 |
| 2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет |  | | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | | 1 |
| **Итого по 2 блоку** | | | |  | (максимум 11 баллов) |
| **3.** | **Перспектива** | | | |  |
| 3.1 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет |  | | 0 |
| Да |  | | 1 |
| 3.2 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) <https://www.trademap.org/(X(1)S(bfuf30451o2weljqhrmnntbg))/Index.aspx> | Положительная динамика за последние 2 и более лет |  | | 1 |
| 3.3 | Уровень тарифных барьеров | 0 -10% |  | | 2 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/)  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/> | 10-30% |  | | 1 |
| Более 30% / Неизвестно |  | | 0 |
| 3.4 | Наличие нетарифных барьеров  ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет |  | | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/)  <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/> | Да / неизвестно |  | | 0 |
|  |  | |  |
| **Итого по 3 блоку** | | | |  | (максимум 5 баллов) |
|  |  |  | ***Итого*** | |  |

Дата \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)