

Республиканский конкурс
в области международной кооперации и экспорта
«Экспортер года
в Республике Марий Эл»
2023 год

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере промышленности»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Веста»	1207014523	3,60
АО «ОКТБ Кристалл»	1215027942	3,35
ООО «СофтТерм»	1216010437	3,30
ООО «Добродар»	1215134398	2,9
ООО «Неон+»	1215223344	2,75
ООО «ЙОША»	1215233550	2,3

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «Чай Руси»	1215190770	6,05

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере высоких технологий»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «НПФ «Мета-хром»	1215046110	5,15

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Треjder года»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «РОСХОЛОД-ИМПЭКС»	1224001919	4,95
ООО «Гудвил»	1218002632	3,45

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Прорыв года»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО «СофтТерм»	1216010437	3,00
ООО «Добродар»	1215134398	2,80
ООО «Неон+»	1215223344	2,70
ООО «ЙОША»	1215233550	2,30

Ранжирование анкет

Номинация «Экспортер года в сфере промышленности»

№ п/п	Вопросы	ООО «Веста»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 5% до 10%	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	от 2 до 4	2	0,4	0,8
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					3,6

№ п/п	Вопросы	ООО «Добродар»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	2	0,15	0,3
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0

18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	до 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					2,9

№ п/п	Вопросы	ООО «ЙОША»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	от 6 до 12	2	0,3	0,6
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05

15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	до 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					2,3

№ п/п	Вопросы	ООО «СофтТерм»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	3	0,15	0,45

12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	до 2	1	0,4	0,4
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,3	0,3
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					3,3

№ п/п	Вопросы	АО «ОКТЬ Кристалл»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 5% до 10%	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0

9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,15	0
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					3,35
№ п/п	Вопросы	ООО «Неон+»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3

6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					2,75

Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

№ п/п	Вопросы	ООО «Чай Руси»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 20% до 30%	4	0,4	1,6
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	от 12 до 18	3	0,3	0,9
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	да	1	0,3	0,3
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,15	0,15
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	2	0,05	0,1
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	да	1	0,05	0,05
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	да	1	0,4	0,4

20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	более 10%	3	0,3	0,9
ИТОГО					6,05

Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№ п/п	Вопросы	ООО «НПФ «Мета-хром»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 5% до 10%	2	0,4	0,8
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	от 6 до 12	2	0,3	0,6
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	от 5 до 20	2	0,3	0,6
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	да	1	0,3	0,3
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	1	0,15	0,15
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,05	0,05
14.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,05	0,05
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	да	1	0,05	0,05
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	да	1	0,05	0,05
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	да	1	0,05	0,05
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	от 2 до 4	2	0,4	0,8

20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	от 2 до 4	2	0,4	0,8
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					5,15

Номинация «Трейдер года»

№ п/п	Вопросы	ООО «Гудвилл»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	более 30%	5	0,4	2,0
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0
18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0

21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					3,45

№ п/п	Вопросы	ООО «РОСХОЛОД-ИМПЭКС»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	от 250 до 500 млн. руб.	2	0,4	0,8
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 20% до 30%	4	0,4	1,6
3.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	более 24	5	0,3	1,5
5.	Количество стран, куда экспортируется продукция	от 5 до 20	2	0,3	0,6
6.	Наличие зарубежных товарных знаков	нет	0	0,3	0
7.	Наличие зарубежных патентов	нет	0	0,3	0
8.	Наличие инфраструктуры поддержки за рубежом	нет	0	0,3	0
9.	Наличие исключительно экспортного продукта	нет	0	0,1	0
10.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,15	0
11.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,15	0
12.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,15	0,15
13.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,05	0
14.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,05	0
15.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет	0	0,05	0
16.	Наличие международных наград и премий	нет	0	0,05	0
17.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,05	0

18.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,05	0
19.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,4	0
20.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
21.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
22.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,3	0
ИТОГО					4,95

Номинация «Прорыв года»

№ п/п	Вопросы	ООО «ЙОША»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	от 6 до 12	2	0,3	0,6
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	нет	0	0,1	0
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	до 2	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,4	0
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,4	0
ИТОГО					2,3

№ п/п	Вопросы	ООО «СофтТерм»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	да	1	0,1	0,1
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	3	0,1	0,3
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	да	1	0,1	0,1
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	до 2	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	да	1	0,4	0,4
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	нет	0	0,4	0
ИТОГО					3,0

№ п/п	Вопросы	ООО «Добродар»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	от 5 до 10%	2	0,4	0,8
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	да	3	0,1	0,3
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	да	1	0,1	0,1
9.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	да	1	0,5	0,5
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,4	0
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	нет	0	0,4	0
ИТОГО					2,8

№ п/п	Вопросы	ООО «Неон+»			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год	до 250 млн. руб.	1	0,4	0,4
2.	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	до 5%	1	0,4	0,4
3.	Номенклатура экспортной продукции. Количество экспортируемых товарных позиций	до 6	1	0,3	0,3
4.	Количество стран, куда экспортируется продукция	до 5	1	0,3	0,3
5.	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	нет	0	0,1	0
6.	Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом	нет	0	0,1	0
7.	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	да	1	0,1	0,1
8.	Наличие сайта на иностранных языках	нет	0	0,1	0
9.	Использование международных электронных торговых площадок	нет	0	0,1	0
10.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	нет	0	0,1	0
11.	Наличие аккаунтов в социальных медиа	нет	0	0,1	0
12.	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	нет	0	0,5	0
13.	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	нет	0	0,5	0
14.	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	нет	0	0,4	0
15.	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующем ему	более 10%	3	0,4	1,2
ИТОГО					2,7