

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
АНО «Агентство инвестиционного
и экспортного развития
Республики Марий Эл»
от 18 апреля 2023 г. № 4/0

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса
в области международной кооперации и экспорта
«Экспортер года в Республике Марий Эл»

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года в Республике Марий Эл» (далее – Конкурс) проводится с целью развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирования и поддержки экспорта, укрепления международной кооперации.

1.2. К задачам проведения Конкурса можно отнести:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

формирование имиджа Республики Марий Эл как производителя и поставщика качественных товаров и услуг

1.3. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Агентство инвестиционного и экспортного развития Республики Марий Эл» (далее – Организатор) среди организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл (далее – СМСП).

1.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Экспортер года в сфере промышленности» среди организаций, экспортирующих промышленные товары в следующих отраслях: электроэнергетика, топливная промышленность, металлургия, химическая промышленность, металлообрабатывающая отрасль и машиностроение, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, строительные материалы, строительные мероприятия, легкая промышленность, микробиологическая, медицинская, полиграфическая промышленность и другие;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» среди организаций, занятых в экспорте продукции сельского хозяйства: растениеводство, животноводство, а также фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и отраслей промышленности, тесно связанных с сельскохозяйственным производством: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности;

«Экспортер года в сфере высоких технологий» среди организаций, экспортирующих высокотехнологичную (наукоемкую) продукцию и услуги в соответствии с утвержденным перечнем высокотехнологичной продукции, работ и услуг Приказа Минпромторга России №1993 от 23 июня 2017 года;

«Треjder года» среди торговых домов;

«Прорыв года» среди экспортеров, которые в минувшем году показали высокую положительную динамику внешнеторговой деятельности или расширили географию экспортных поставок, отправили на экспорт уникальный инновационный продукт.

1.5. Претендент на участие в конкурсе (далее – Претендент) может

выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

1.6. Организатор вправе отказать Претенденту в участии в соответствующей номинации, если экспорт товаров осуществлялся преимущественно в сфере, не относящейся к выбранной номинации. При этом участник имеет право направить новую заявку на участие в Конкурсе по подходящей номинации.

2. Конкурсная комиссия Конкурса

Организатор Конкурса формирует состав конкурсной комиссии из числа представителей органов государственной власти Республики Марий Эл, представителей республиканских общественных организаций (объединений) предпринимателей, представителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Комиссия обеспечивает определение победителей и призеров в каждой номинации из числа претендентов на участие в Конкурсе (далее - Претенденты).

Решение комиссии оформляется Протоколом. Размещение протоколов конкурсной комиссии осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях.

При необходимости установления достоверности предоставленных в анкете сведений и проведение их верификации, Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса документы и материалы, согласно перечню (Приложение 3). Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована конкурсной комиссией для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

В случае, если заявленные экспортные данные Претендент не может подтвердить документально, Конкурсная комиссия отклоняет анкету экспортера.

3. Требования к участникам конкурса

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты подачи заявки на участие, соответствуют следующим требованиям:

- у Претендента должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- у Претендента должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- Претенденты – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Претенденты – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- Претенденты – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 (пятьдесят) процентов.

Победители республиканского конкурса «Экспортер года в Республике Марий Эл» предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.

4. Сроки подачи заявок и ранжирования

4.1. Прием заявок осуществляется в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa> или направлением заполненной анкеты (Приложение 1) на электронный адрес Организатора invest.export12@mail.ru с **18 по 26 апреля 2023 года**.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

4.2. С 27 по 28 апреля 2023 года осуществляется ранжирование, верификация полученных анкет, определение победителей.

Для оценки Соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости СМСП (Приложение 2). Критерии ранжирования дифференцированы на 5 (пять) групп по степени влияния на экспортную зрелость. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Методика ранжирования устанавливается АО «Российский экспортный центр».

5. Подведение итогов и награждение

В каждой номинации конкурсная комиссия определяет победителей по итогам Конкурса. **Претендент может стать победителем только в одной номинации.**

Победители награждаются дипломом «Экспортер года», памятными призами и сертификатами на обучение деловому английскому языку. Претенденты, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации награждаются дипломами соответствующих степеней, остальные Претенденты – дипломами участника.

Информация о точном месте и времени проведения торжественного награждения будет доведена до сведения Претендентов конкурса путем направления соответствующего информационного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

Итоги Конкурса будут опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях.

6. Организационная поддержка участников конкурса

Информация о Конкурсе распространяется Организатором через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются конкурсной комиссией.

Претендент вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса на имя председателя конкурсной комиссии, направив его на электронный адрес Организатора. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством РФ.

По всем вопросам настоящей конкурсной документации обращаться invest.export12@mail.ru, 8 (8362) 34-19-19.

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация СМСП.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые/повторно
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - *Для организаций:*
Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,
 - *Для индивидуальных предпринимателей:*
Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

6. Необходимо выбрать номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»

«Треjder года»;

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

7. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

8. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год:

Баллы	Позиции
1	До 250 млн руб.
2	От 250 до 500 млн руб.
3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет:

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX):

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Количество стран, куда экспортируется продукция:

Баллы	Позиции
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов:

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж:

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

9. ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ:**

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках:

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка):

Нет	Да
0	(ссылки): 1

10.УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Нет	Да
0	До 2 1
	От 2 до 4 2
	Более 4 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:

Нет	Да
0	До 2 1
	От 2 до 4 2
	Более 4 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему:

Нет	Да
0	До 5% 1
	От 5% до 10% 2
	Более 10% 3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Претендентов.

Вопросы для Претендентов объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость Претендента. Каждой группе присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

(Для номинации «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов Претендентов: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди Претендентов.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Треjder года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1

Оценка международного продвижения			
10.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
11.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
12.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
13.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
14.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
15.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
16.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
18.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 1
Уровень экспортной активности			
19.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
21.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
22.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования по номинации «Прорыв года»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1

6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 1
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- 5) копии зарубежных патентов;
- 6) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 7) копии международных наград и премий;
- 8) контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 9) фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
- 10) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 11) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 12) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- 13) ссылки на публикации;
- 14) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.