

Положение
о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства
услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных
исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической
разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего
предпринимательства

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке на территории Республики Марий Эл, самостоятельной услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.2. Основные понятия:

Маркетинговое исследование – сбор, накопление и анализ данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов, отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющиеся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений.

В целях реализации настоящего Положения маркетинговое исследование проводится для выявления возможности вывода конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок путем приспособления выпускаемой продукции к спросу и требованиям потребителей.

Патентное исследование- сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.

Агентство – Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл».

Субъекты МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке на территории Республики Марий Эл.

Услуга – самостоятельная услуга, оказываемая Агентством, субъектам МСП по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

Специализированная организация- контрагент-исполнитель по заключаемому Договору, специализирующийся на оказание определенной услуги.

1.3. Информирование об оказании услуги субъектам МСП производится путем размещения настоящего Положения на официальном сайте Агентства, а также посредством телефонной, электронной и других видов связей.

2. Содержание и условия предоставления услуги

2.1. Маркетинговое исследование включает в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчисляемых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражении в млн долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;
- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

2.2. В рамках проведения патентных исследований по запросу субъекта МСП Агентство осуществляет разработку патентных ландшафтов, включающую комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

2.3. Услуга предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Агентства составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

2.4. Агентство предоставляет субъекту МСП услугу только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

2.5. Агентство предоставляет субъектам МСП услугу в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

2.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Агентством в целях предоставления субъекту МСП услуги, осуществляется Агентством после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3. Порядок предоставления услуги

3.1. Для получения услуги субъект МСП подает нарочно или по электронной почте (invest.export12@mail.ru) заявку по форме, предусмотренной Приложением № 1 к настоящему Положению.

3.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления заявки на предоставление услуги Агентство информирует заявителя о возможности или невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена).

3.3. При предоставлении услуги для подтверждения заявителем статуса субъекта МСП сотрудник Агентства может запрашивать копии документов о среднесписочной численности работников, доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, составе участников (учредителей) и другие документы.

3.4. В случае положительного решения о возможности оказания услуги Агентство заключает с субъектом МСП Соглашение на оказание услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, предусмотренное Приложением № 2 к настоящему Положению.

3.5. В дальнейшем со специализированной организацией заключается договор для оказания субъекту МСП услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.6. По итогам получения услуги субъект МСП подписывает и передает в Агентство Акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме, предусмотренной Приложением № 3 к настоящему Положению.

4. Основания для отказа в предоставлении услуги

Основаниями для отказа заявителю в предоставлении услуги:

4.1. В случае если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за услугой, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 13.1 - 13.9 и 15 - 18 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 года № 77 (с изменениями от 25.03.2022 г.), и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

4.2. Несоответствие заявителя критериям субъекта МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Обращение субъекта МСП, являющегося:

4.3.1. Кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

4.3.2. Участником соглашения о разделе продукции.

4.3.3. Предпринимателем в сфере игорного бизнеса.

4.3.4. Нерезидентом Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

4.3.5. Производителем подакцизных товаров и (или) реализующим их.

4.3.6. Добывающей компанией и (или) компанией, реализующей полезные ископаемые, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4.4. Не представление заявителем документов, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), или представление недостоверных сведений и документов.

4.5. Несоблюдение заявителем условий оказания услуги.

4.6. Неистечение трехлетнего срока с момента признания субъекта МСП, допустившим нарушение порядка и условий оказания услуги, в том числе не обеспечившим целевого использования средств субсидии.

4.7. Регистрация заявителя за пределами территории Республики Марий Эл.

4.8. Поступление заявки на получение услуги, не связанной с осуществлением экспортной деятельности.

4.9. Отсутствие финансирования в смете расходов Агентства на предоставление такой услуги.

Приложение № 1 к Положению о предоставлении услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

Первая страница заявки оформляется на фирменном бланке субъекта малого и среднего предпринимательства

Руководителю
АНО «АЭР РМЭ»
О.А. Седых

Заявка субъекта малого и среднего предпринимательства на предоставление услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

_____ (полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

в лице _____ (фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)

просит предоставить услугу по содействию в проведении индивидуальных _____ исследований (указать наименование услуги)

Сведения о заявителе

1. ОГРН/ОГРНИП: _____.
2. Год регистрации: _____.
3. Вхождение в группу организаций: _____
(да/нет, если да, то указать полное наименование группы)
4. Юридический адрес: _____.
5. Фактический адрес: _____.
6. Фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации: _____.
7. Сайт (при наличии): _____.

| Услуга по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых исследований | Услуга по содействию в проведении индивидуальных патентных исследований |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи исследований: _____ 2. Регион проведения маркетинговых исследований: _____ 3. Исследуемые показатели рынка и продукта: _____. 4. Желаемые сроки проведения маркетинговых исследований: _____. 5. Методы сбора информации: _____. 6. Желаемый формат отчета об исследовании: _____ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тема объекта исследований: _____ 2. Цели и задачи исследований: _____ 3. Желаемые сроки проведения исследований: _____ 4. Сфера применения объекта исследований: _____ 5. Основные особенности объекта: исследований: _____ 6. Указание на страны производители аналогичной продукции (перечислите страны): _____ |

Файл с материалами для сайта прилагаем.
Данные контактного лица:

ФИО: _____.

Должность: _____.

Телефон: _____.

e-mail: _____.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____

Приложение № 2 к Положению о предоставлении услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

Соглашение

на оказание услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

г. Йошкар-Ола

«__» _____ 202__ года

Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл» (АНО «АЭР РМЭ»), именуемая в дальнейшем «Агентство», в лице руководителя Седых Ольги Александровны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и субъект малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

_____,
(полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

именуемое в дальнейшем «субъект МСП», в лице _____,
(фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)
действующей на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

1.1. По настоящему Соглашению Агентство оказывает услугу по содействию в проведении индивидуальных _____ исследований, а субъект МСП обязуется принять результат оказанной услуги (далее – услуга).

1.2. В рамках настоящего Соглашения Агентство софинансирует 80 (восемьдесят) % затрат на содействие, но не более, чем 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек при условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъекта МСП.

2. Обязанности субъекта МСП:

2.1. Субъект МСП обязан:

2.1.1. Внимательно ознакомиться с Положением о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

2.1.2. Своевременно принять услугу по содействию в проведении индивидуальных исследований и произвести оплату своей части в размере _____.

2.1.3. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения настоящего Соглашения обязуется зарегистрировать аккаунт в ИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт» по адресу: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/> в сети «Интернет».

2.1.4. В течение 3 (трех) лет после получения услуги предоставлять Агентству информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

2.1.5. Подтвердить у себя наличие товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на свои товары (работы, услуги) на рынке исследуемого государства.

2.1.6. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня оказания услуги по содействию в проведении индивидуальных _____ исследований предоставить подписанный Акт сдачи-приемки оказанных услуг.

2.1.7. Своевременно предоставить полную и достоверную информацию, необходимую для оказания услуги, при этом гарантировать чистоту передаваемой информации от претензий третьих лиц и правомерность ее распространения.

2.1.8. В случае неисполнения своих обязательств, предусмотренных подпунктами 2.1.2.-2.1.7. настоящего Соглашения, субъект МСП возвращает Агентству потраченные им на оказание услуги средства в фактическом объеме, но не более, чем _____ (_____) рублей.

3. Обязанности Агентства

3.1. Агентство обязано:

3.1.1. Своевременно, надлежащим образом и в полном объеме оказать услугу по содействию в проведении индивидуальных _____ исследований.

3.1.2. Согласовать с субъектом МСП дальнейшие действия по реализации настоящего Соглашения.

3.1.3. Информировать субъекта МСП обо всех изменениях, которые могут повлиять на выполнение настоящего Соглашения.

3.1.4. Осуществить предоставление услуги с даты подписания настоящего Соглашения в срок до «__» _____ г.

3.1.5. Информировать субъект МСП о фактической стоимости оказанных услуг в Акте сдачи-приемки оказанных услуг к настоящему Соглашению (Приложение № 3 к Положению о предоставлении услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства).

4. Право Агентства

4.1. Агентство вправе:

4.1.1. По завершении оказания услуги внести субъект МСП в реестр получателей услуги, использовать информацию об участии субъекта МСП в содействии для подготовки пресс-релизов, публикаций в СМИ, официальных отчетов, запрашивать у субъекта МСП любую информацию, относящуюся к оказанию услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

5. Прочие условия

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение иных обязательств по настоящему Соглашению стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящего Соглашения.

5.2. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению должны быть составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.

5.3. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подписывая настоящее Соглашение, субъект МСП подтверждает свое согласие на обработку и передачу его персональных данных третьим лицам. Стороны гарантируют подтверждение согласия на обработку и передачу третьим лицам персональных данных назначенных ими контактных и/или ответственных лиц.

5.4. Стороны прилагают все усилия, чтобы решить споры и разногласия, возникающие между Сторонами в связи с заключением, исполнением или расторжением настоящего Соглашения, путем переговоров. В случае, невозможности такого решения, споры передаются на рассмотрение арбитражного суда по месту нахождения Агентства.

5.5. Стороны не несут ответственности за невыполнение своих обязательств на период наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы - пожара, наводнения, землетрясения и иных стихийных бедствий, а также забастовок, начала военных действий, введения чрезвычайного, военного положения, ограничений экономического и политического характера), непосредственно влияющих на выполнение обязательств, предусмотренных настоящим Соглашением.

5.6. Настоящее Соглашение составлено в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

6. Адреса и реквизиты Сторон:

Агентство:

АНО «АЭР РМЭ»

Юридический адрес: 424033, РМЭ,
г. Йошкар-Ола, наб. Брюгге, д.3, оф.306
Фактический адрес: 424033, РМЭ,
г. Йошкар-Ола, Воскресенский проспект, д.9А
ИНН 1215193259 / КПП 121501001

р/с
в
к/с
БИК

Руководитель

_____ / О.А. Седых /
м.п.

Субъект МСП:

Юридический адрес:

Фактический адрес:

ИНН _____ / КПП _____
р/с
в
к/с
БИК

_____ / _____ /
м.п.

Приложение № 3 к Положению о предоставлении услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

ФОРМА

**Акт сдачи-приемки оказанных услуг
к Соглашению по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых
или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов
и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков
по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства от «__» _____ 202__ г.**

г. Йошкар-Ола

«__» _____ 202__ г.

Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл» (АНО «АЭР РМЭ»), именуемая в дальнейшем «Агентство», в лице руководителя Седых Ольги Александровны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и субъект малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

_____ (полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

именуемое в дальнейшем «субъект МСП», в лице _____,

(фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)

действующую на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые, составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с Соглашением на оказание услуги по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства от «__» _____ 202__ г. (далее по тексту – Соглашение) Агентство оказало услугу по содействию в проведении индивидуальных _____ исследований (далее по тексту – услуги) по заявке субъекта МСП за счет привлечения специализированных организаций в полном объеме.

2. Фактическое качество оказанных услуг соответствует требованиям вышеуказанного Соглашения.

3. Фактическая стоимость оказанных услуг для субъекта МСП составила *сумма цифрами (сумма прописью)* рублей.

4. Вышеуказанные услуги оказаны в период с «__» _____ 20__ по «__» _____ 20__ года.

5. Недостатки оказанных услуг не выявлены/выявлены.

6. Стороны не имеют претензий друг к другу.

7. Настоящий Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

Подписи сторон

Агентство:

АНО «АЭР РМЭ»

_____ / О.А. Седых /

Субъект МСП:

_____ / _____ /