

**Положение  
об оказании комплексной услуги по содействию  
в поиске и подборе иностранного покупателя**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства, зарегистрированному в установленном порядке на территории Республики Марий Эл, комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

1.2. Основные понятия:

Агентство – Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл».

Субъект МСП – субъект малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный в установленном порядке на территории Республики Марий Эл.

Комплексная услуга- услуга, состоящая из базовой и дополнительных услуг по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя для субъекта МСП.

Специализированная организация- контрагент-исполнитель по заключаемому Договору, специализирующийся на оказание определенной услуги.

1.3. Комплексная услуга, предоставляемая Агентством, содержит базовую услугу, указанную в пункте 1.4. настоящего Положения, которая предусматривается в Соглашении на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в обязательном порядке, а также не менее 1 (одной) услуги из числа дополнительных услуг, определенных пунктом 1.5. настоящего Положения.

1.4. Комплексная услуга включает в себя базовую услугу - поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 13.2. - 13.7. Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации № 77 от 18.02.2021 года (в ред. Приказа Минэкономразвития России от 25.03.2022 N 151).

1.5. В рамках комплексной услуги Агентство предоставляет следующие дополнительные услуги:

1.5.1. Формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.5.2. настоящего Положения.

Коммерческое предложение субъекта МСП под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта.

Коммерческое предложение содержит в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;
- цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;

- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);

- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;

- контактную информацию.

Услуга, определенная настоящим подпунктом, является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг.

1.5.2. Подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде.

1.5.3. Сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

1.5.4. Пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.

1.5.5. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

1.6. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах 1.5.1.-1.5.4. настоящего Положения, предоставляются Агентством на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, предусмотренная подпунктом 1.5.5. настоящего Положения, предоставляется Агентством субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Агентства составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Агентством в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной подпунктом 1.5.5., осуществляется Агентством после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

1.7. Агентство предоставляет субъектам МСП комплексную услугу в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

1.8. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются Агентством в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета Республики Марий Эл в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

1.9. Расходы Агентства на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя не включают затраты на дополнительную услугу, указанную в подпункте 1.5.5. настоящего Положения.

1.10. Информирование об оказании комплексной услуги субъектам МСП производится путем размещения настоящего Положения на официальном сайте Агентства, а также посредством телефонной, электронной и других видов связей.

## **2. Порядок предоставления комплексной услуги**

2.1. Для получения комплексной услуги субъект МСП подает нарочно или по электронной почте (invest.export12@mail.ru) заявку по форме, предусмотренной Приложением № 1 к настоящему Положению.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления заявки на предоставление комплексной услуги Агентство информирует заявителя о возможности или невозможности предоставления такой услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена).

2.3. При предоставлении комплексной услуги для подтверждения заявителем статуса субъекта МСП сотрудник Агентства может запрашивать копии документов о среднесписочной численности работников, доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, составе участников (учредителей) и другие документы.

2.4. В случае положительного решения о возможности оказания услуги Агентство заключает с субъектом МСП Соглашение на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, предусмотренное Приложением № 2 к настоящему Положению.

2.5. В дальнейшем со специализированной организацией заключается договор для оказания субъекту МСП комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

2.6. По итогам получения услуги субъект МСП подписывает и передает в Агентство Акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме, предусмотренной Приложением № 3 к настоящему Положению.

### **3. Основания для отказа в предоставлении комплексной услуги**

Основаниями для отказа заявителю в предоставлении комплексной услуги:

3.1. В случае если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за услугой, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 13.1 - 13.9 и 15 - 18 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 года № 77 (с изменениями от 25.03.2022 г.), и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг.

3.2. Несоответствие заявителя критериям субъекта МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.3. Обращение субъекта МСП, являющегося:

3.3.1. Кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

3.3.2. Участником соглашения о разделе продукции.

3.3.3. Предпринимателем в сфере игорного бизнеса.

3.3.4. Нерезидентом Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

3.3.5. Производителем подакцизных товаров и (или) реализующим их.

3.3.6. Добывающей компанией и (или) компанией, реализующей полезные ископаемые, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

3.4. Не представление заявителем документов, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), или представление недостоверных сведений и документов.

3.5. Несоблюдение заявителем условий оказания комплексной услуги.

3.6. Неистечение трехлетнего срока с момента признания субъекта МСП, допустившим нарушение порядка и условий оказания услуги, в том числе не обеспечившим целевого использования средств субсидии.

3.7. Регистрация заявителя за пределами территории Республики Марий Эл.

3.8. Поступление заявки на получение услуги, не связанной с осуществлением экспортной деятельности.

3.9. Отсутствие финансирования в смете расходов Агентства на предоставление такой услуги.

Приложение № 1 к Положению об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

Первая страница заявки оформляется на фирменном бланке субъекта малого и среднего предпринимательства

Руководителю  
АНО «АЭР РМЭ»  
О.А.Седых

**Заявка  
субъекта малого и среднего предпринимательства на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя**

\_\_\_\_\_ (полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)

просит оказать комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

**Сведения о заявителе**

1. ОГРН/ОГРНИП: \_\_\_\_\_.
2. Год регистрации: \_\_\_\_\_.
3. Вхождение в группу организаций: \_\_\_\_\_.  
(да/нет, если да, то указать полное наименование группы)
4. Юридический адрес: \_\_\_\_\_.
5. Фактический адрес: \_\_\_\_\_.
6. Фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации: \_\_\_\_\_.
7. Сайт (при наличии): \_\_\_\_\_.
8. Наличие коммерческого предложения \_\_\_\_\_.  
(имеется/отсутствует)
9. Наличие презентационных материалов \_\_\_\_\_.  
(имеется/отсутствует)

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных иностранных покупателях:**

1. Описание продукции, планируемой к экспорту: \_\_\_\_\_.
2. Классификация продукции (код ТН ВЭД): \_\_\_\_\_.
3. Сфера применения продукции: (отрасль деятельности потенциальных иностранных покупателей): \_\_\_\_\_.
4. Целевые страны экспорта: \_\_\_\_\_.
5. Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? \_\_\_\_\_.  
(да/нет)
6. Портрет потенциального иностранного покупателя/потенциальных иностранных покупателей продукции на целевых рынках: \_\_\_\_\_.

Данные контактного лица:

ФИО: \_\_\_\_\_.

Должность: \_\_\_\_\_.

Телефон: \_\_\_\_\_.

e-mail: \_\_\_\_\_.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Экспертная оценка перспективности заявки**

№	Критерии	Варианты	Отметка	Количество баллов
<b>1.</b>	<b>Экспортер</b>			
1.1	Опыт экспортной деятельности	Нет		0
		Да, страны ЕАЭС		1
		Укажите страны:		
		Да, иные страны (за пределами ЕАЭС)		2
		Укажите страны:		
		Да, в целевой стране		3
1.2	Наличие сайта компании	Нет		0
		Да		1
		Укажите адрес сайта:		
1.3	Наличие иностранной версии сайта	Нет		0
		Да (одна языковая версия)		1
		Да (2 и более языковых версий)		2
		Укажите адреса сайтов:		
1.4	Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании	Нет		0
		Да, без знания иностранного языка		1
		Да, со знанием языков		2
		Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков		3
<b>Итого по 1 блоку</b>				(максимум 9 баллов)
<b>2.</b>	<b>Готовность к экспорту</b>			
2.1	Международная сертификация продукции/производства	Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна		0
		Нужны, нет в наличии, запланированы		1
		Есть в наличии/ Не требуются		2
		Какие сертификаты имеются:		
2.2	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом	Нет		0
		Да		1
2.3	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны	Нет		0
		Да		1
2.4	Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты)	Нет		0
		Да		1
2.5	Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка,	Неизвестно		0
		Нужно, готовы адаптировать		1

	упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов)	Уже адаптирован/ Не требуется		2
2.6	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт)	Определен экспортный бюджет		1
		Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства		1
		Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год)		1
		Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка		1
<b>Итого по 2 блоку</b>				(максимум 11 баллов)
<b>3.</b>	<b>Перспектива</b>			
3.1	Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции	Нет		0
		Да		1
3.2	Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну <a href="#">Ссылка на ресурс</a>	Нет		0
		Положительная динамика за последние 2 и более лет		1
3.3	Уровень тарифных барьеров <a href="#">Ссылка на ресурс РЭЦ</a> <a href="#">Ссылка на ресурс WTO</a>	0 -10%		2
		10-30%		1
		Более 30% / Неизвестно		0
3.4	Наличие нетарифных барьеров ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) <a href="#">Ссылка на ресурс РЭЦ</a> <a href="#">Ссылка на ресурс WTO</a>	Нет		1
		Да / неизвестно		0
<b>Итого по 3 блоку</b>				(максимум 5 баллов)
			<b><i>Итого</i></b>	

Дата \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_

Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Приложение № 2 к Положению об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

**Соглашение  
на оказание комплексной услуги по содействию  
в поиске и подборе иностранного покупателя**

г. Йошкар-Ола

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

**Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл» (АНО «АЭР РМЭ»)**, именуемая в дальнейшем «Агентство», в лице руководителя Седых Ольги Александровны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и субъект малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

\_\_\_\_\_  
(полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

именуемое в дальнейшем «субъект МСП», в лице

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### 1. Предмет Соглашения

1.1. По настоящему Соглашению Агентство предоставляет субъекту МСП комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя (далее - комплексная услуга), которая включает:

1.1.1. Базовую услугу: поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты).

1.1.2. Дополнительные услуги:

1.1.2.1. Формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей.

1.1.2.2. Подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде.

1.1.2.3. Сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

1.1.2.4. Пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям.

1.1.2.5. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

1.1.3. При оказании дополнительной услуги, указанной в подпункте 1.1.2.5. настоящего Соглашения, расходы Агентства составляют не более 80% затрат и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП, то есть Агентство оплачивает стоимость не более 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек на сайт субъекта МСП, при этом субъект МСП обязуется софинансировать не менее 20% стоимости услуги.

1.2. Затраты Агентства на оказание комплексной услуги составляют не более 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек. При этом не включаются затраты Агентства на дополнительную услугу, предусмотренную в подпункте 1.1.2.5. настоящего Соглашения.

### 2. Обязанности субъекта МСП

2.1. Субъект МСП обязан:



2.1.1. Внимательно ознакомиться с Положением об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

2.1.2. Предоставлять в Агентство в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

2.1.3. Своевременно предоставить полную и достоверную информацию, необходимую для оказания комплексной услуги, при этом гарантировать чистоту передаваемой информации от претензий третьих лиц и правомерность ее распространения.

2.1.4. В случае оказания дополнительной услуги, указанной в подпункте 1.1.2.5. настоящего Соглашения, своевременно произвести оплату своей части в размере \_\_\_\_\_ и принять комплексную услугу.

2.1.5. В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента заключения настоящего Соглашения обязуется зарегистрировать аккаунт в ИС «Одно окно» на платформе «Мой экспорт» по адресу: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/> в сети «Интернет».

2.1.6. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня оказания комплексной услуги предоставить подписанный Акт сдачи-приемки оказанных услуг.

2.1.7. В случае неисполнения своих обязательств, предусмотренных подпунктами 2.1.2.-2.1.6. настоящего Соглашения, возратить Агентству сумму фактически понесенных затрат.

2.1.8. Информировать Агентство обо всех изменениях, которые могут повлиять на выполнение настоящего Соглашения.

### 3. Обязанности Агентства

3.1 Агентство обязано:

3.1.1. Своевременно, надлежащим образом и в полном объеме оказать услугу по содействию в оказании комплексной услуги.

3.1.2. Согласовать с субъектом МСП дальнейшие действия по реализации настоящего Соглашения.

3.1.3. Информировать субъекта МСП обо всех изменениях, которые могут повлиять на выполнение настоящего Соглашения.

3.1.4. Осуществить предоставление комплексной услуги с даты подписания настоящего Соглашения в срок до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

3.1.5. Информировать субъект МСП о фактической стоимости оказанных услуг в Акте сдачи-приемки оказанных услуг к настоящему Соглашению (Приложение № 3 к Положению об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя).

### 4. Право Агентства

4.1. Агентство вправе:

4.1.1. По завершении оказания услуги внести субъект МСП в реестр получателей услуги, использовать информацию об участии субъекта МСП в содействии для подготовки пресс-релизов, публикаций в СМИ, официальных отчетов, запрашивать у субъекта МСП любую информацию, относящуюся к оказанию комплексной услуги

### 5. Прочие условия

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение иных обязательств по настоящему Соглашению стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями настоящего Соглашения.

5.2. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению должны быть составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.

5.3. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подписывая настоящее Соглашение, субъект МСП подтверждает свое согласие на обработку и передачу его персональных данных третьим лицам. Стороны гарантируют подтверждение согласия на обработку и передачу третьим лицам персональных данных, назначенных ими контактных и/или ответственных лиц.

5.4. Стороны прилагают все усилия, чтобы решить споры и разногласия, возникающие между Сторонами в связи с заключением, исполнением или расторжением настоящего Соглашения, путем

переговоров. В случае, невозможности такого решения, споры передаются на рассмотрение арбитражного суда по месту нахождения Агентства.

5.5. Стороны не несут ответственности за невыполнение своих обязательств на период наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы - пожара, наводнения, землетрясения и иных стихийных бедствий, а также забастовок, начало военных действий, введения чрезвычайного, военного положения, ограничений экономического и политического характера), непосредственно влияющих на выполнение обязательств, предусмотренных настоящим Соглашением.

5.6. Настоящее Соглашение составлено в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

### 6. Адреса и реквизиты Сторон:

**Агентство:**

**Субъект МСП:**

**АНО «АЭР РМЭ»**

Юридический адрес: 424033, РМЭ,  
г. Йошкар-Ола, наб. Брюгге, д.3, оф.306  
Фактический адрес: 424033, РМЭ,  
г. Йошкар-Ола, Воскресенский проспект, д.9А  
ИНН 1215193259 / КПП 121501001

р/с  
в  
к/с  
БИК

Руководитель

\_\_\_\_\_/ О.А. Седых /  
м.п.

Юридический адрес:

Фактический адрес:

ИНН / КПП  
р/с  
в  
к/с  
БИК

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ /  
м.п.

Приложение № 3 к Положению об оказании комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

ФОРМА

**Акт сдачи-приемки оказанных услуг  
к Соглашению на оказание комплексной услуги по содействию  
в поиске и подборе иностранного покупателя от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.**

г. Йошкар-Ола

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл» (АНО «АЭР РМЭ»)**, именуемая в дальнейшем «Агентство», в лице руководителя Седых Ольги Александровны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и субъект малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

\_\_\_\_\_  
(полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)  
именуемое в дальнейшем «субъект МСП», в лице \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество и должность уполномоченного лица)  
действующ\_\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые,  
составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с Соглашением на оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя (далее по тексту – Соглашение) Агентство оказало комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя (далее по тексту – услуги) по заявке субъекта МСП за счет привлечения специализированных организаций в полном объеме.

2. Фактическое качество оказанных услуг соответствует требованиям вышеуказанного Соглашения.

3. Фактическая стоимость оказанных услуг для субъекта МСП составила *сумма цифрами (сумма прописью)* рублей.

4. Вышеуказанные услуги оказаны в период с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

5. Недостатки оказанных услуг не выявлены/выявлены.

6. Стороны не имеют претензий друг к другу.

7. Настоящий Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

**Подписи сторон**

**Агентство:**

**Субъект МСП:**

**АНО «АЭР РМЭ»**

\_\_\_\_\_  
/ О.А. Седых /

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ /