

**Республиканский конкурс
в области международной кооперации и экспорта
«Экспортер года в Республике Марий Эл» 2024 год**

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере промышленности»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ИП Феоктистов Александр Александрович	164804346906	2,40
ООО «Берлога»	1215190258	5,55
ООО "19"	1215230983	3,55
АО "Завод металлокерамических материалов "Метма" (АО "Метма")	1215055989	3,70
ООО "А-ТРАНС"	6027088652	1,85

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО "Казанское"	1226000710	5,15
ООО "Сладкие традиции"	1203008254	3,20

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Экспортер года в сфере высоких технологий»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО "НПП СмартКомСити"	120007580	0,9
ООО "Добродар"	1215134398	4,6
АО "Особое онструкторско-технологическое бюро Кристалл"	1215027942	2,1

**Итоги ранжирования анкет в номинации
«Треjder года»**

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО "Йоша"	1215233550	4,15
ИП Золотова Людмила Аркадьевна	432701065602	3,55

Итоги ранжирования анкет в номинации «Прорыв года»

Наименование организации	ИНН	Итоговый балл
ООО "Таливенда"	1215224210	3,1
ООО ПТК "Тепловенткомплект"	1215078312	2,6

Ранжирование анкет. Номинация «Экспортер года в сфере промышленности»

№	Вопросы	ИП Феоктистов Александр Александрович			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	6 885 283, 00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	1,8	1	0,4	0,4
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	940390, 31.0	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Казахстан	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	940390	1	0,4	0,4
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	1,9-2022 6,8-2023	1	0,3	0,3
Итого:					2,4

№	Вопросы	ООО "Берлога"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	357 920 064,00	2	0,4	0,8
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	100%	5	0,4	2
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	730830000 4418290000	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Казахстан, Таджикистан, Киргизия	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0,3	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	1	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	8301401100	1	0,4	0,4
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Таджикистан	1	0,4	0,4
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	в два раза	1	0,3	0,3
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	50%	3	0,3	0,9
	Итого:				5,55

№	Вопросы	ООО "19"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	7 986 000,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	18%	3	0,4	1,2
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	8301409000	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Германия	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	1	1	0,1	0,1
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	21	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	-	0	0,4	0
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	250%	3	0,3	0,9
	Итого:				3,55

№	Вопросы	АО "Завод металокерамических материалов "Метма" (АО "Метма")			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	4 954 103,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	3,1%	1	0,4	0,4
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	7419800000, 7326909807	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Беларусь, Казахстан	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	2	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	1 сайт, www.icetrade.by	1	0,05	0,05
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	1. Увеличение объема экспорта в 2024г. До 12 млн.руб 2. Увеличение числа заказчиков в Республике Беларусь 3. Поиск новых заказчиков в странах СНГ	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	+	1	0,05	0,05
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0

19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	7419800000, 7326909807	2	0,4	0,8
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	8649%	3	0,3	0,9
Итого:					3,7

№	Вопросы	ООО "А-ТРАНС"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	3 034 241,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	3,8%	1	0,4	0,4
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	4409299800	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Казахстан	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	интернет	1	0,15	0,15
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по	-	0	0,05	0

	продвижению продукции на международных рынках				
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	-	0	0,4	0
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	-	0	0,3	0
	Итого:				1,85

Ранжирование анкет. Номинация «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

№	Вопросы	ООО "Казанское"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	48 041 639,79	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	23%	4	0,4	1,6
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1204009000 1214909000 0713109009	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Польша	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0,3	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	1	1	0,1	0,1
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на	-	0	0,05	0

	иностранных языках				
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	Прямые продажи	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	1204009000 1214909000 0713109009	2	0,4	0,8
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Польша	1	0,4	0,4
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	на 1	1	0,3	0,3
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	100%	3	0,3	0,9
	Итого:				5,15

№	Вопросы	ООО "Сладкие традиции"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	24 613 980,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	22%	4	0,4	1,6
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	170490, 180690, 190520, 190531, 190590	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Беларусь, Таджикистан, Грузия	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	+	1	0,3	0,3
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0

12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	-		0,4	0
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	-	0	0,3	0
Итого:					3,2

Ранжирование анкет. Номинация «Экспортер года в сфере высоких технологий»

№	Вопросы	ООО "НПП СмартКомСити"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	-	0	0,4	0
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	0	0	0,4	0
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	нет	0	0,3	0
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	8456301109 9405209902	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	-	0	0,3	0
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0

10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	1	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	+	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	8456301109 9405209902	1	0,4	0,4
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	нет	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	нет	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	нет	0	0,3	0
Итого:					0,9

№	Вопросы	ООО "Добродар"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	5 003 600,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	6,85%	2	0,4	0,8
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	9018509000	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	3	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное	да 3	2	0,3	0,6

	обслуживание/офисов продаж				
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	1	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 англ	1	0,05	0,05
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	+	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	1	1	0,05	0,05
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	9018509000	1	0,4	0,4
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	9	1	0,3	0,3
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	60%	3	0,3	0,9
	Итого:				4,6

№	Вопросы	АО "Особое конструкторско-технологическое бюро Кристалл"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	25 825,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	5%	2	0,4	0,8
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	8479899707, 8413910008, 7326909600	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Казахстан, Беларусь	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0

7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	-	0	0,15	0
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	-	0	0,4	0
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	-	0	0,4	0
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	-	0	0,3	0
	Итого:				2,1

Ранжирование анкет. Номинация "Треjder года"

№	Вопросы	ООО "ЙОША"			
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	471 135,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	3,4%	1	0,4	0,4
3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	да	1	0,3	0,3
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	9503006100	1	0,3	0,3

5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Казахстан, Узбекистан	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	1	1	0,1	0,1
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	1	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	2 площадки	1	0,05	0,05
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	Работы по тех заданиям	1	0,05	0,05
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	3	2	0,4	0,8
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Узбекистан	1	0,4	0,4
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	-	0	0,3	0
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	482%	3	0,3	0,9
	Итого:				4,15

№	Вопросы	ИП Золотова Людмила Аркадьевна			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2023 год (руб.)	6 178 749,00	1	0,4	0,4
2	Доля экспорта в общей выручке компании за 2023 год в (%)	0,2%	1	0,4	0,4
3	Осуществление экспортной	нет	0	0,3	0

	деятельности более 3-х лет				
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг	853810000	1	0,3	0,3
5	Количество стран, куда экспортируется продукция	Беларусь, Казахстан	1	0,3	0,3
6	Наличие зарубежных товарных знаков	-	0	0,3	0
7	Наличие зарубежных патентов	-	0	0	0
8	Наличие сервисов поддержки продукции зарубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	-	0	0,3	0
9	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	-	0	0,1	0
10	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	-	0	0,15	0
11	Наличие за 2023 год положительных публикаций в международных СМИ	-	0	0,15	0
12	Наличие за 2023 год рекламы за рубежом	-	0	0,15	0
13	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2023 год	1	1	0,15	0,15
14	Наличие сайта компании на иностранных языках	-	0	0,05	0
15	Использование международных электронных торговых площадок	-	0	0,05	0
16	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	-	0	0,05	0
17	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	-	0	0,05	0
18	Наличие международных наград и премий	-	0	0,05	0
19	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	-	0	0,05	0
20	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	-	0	0,4	0
21	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Беларусь, Казахстан	2	0,4	0,8
22	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	100%	1	0,3	0,3
23	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	100%	3	0,3	0,9
	Итого:				3,55

Ранжирование анкет. Номинация "Прорыв года"

№	Вопросы	ООО ПТК "Тепловенткомплект"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого

1	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	8414510000	1	0,5	0,5
2	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Армения	1	0,5	0,5
3	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	на 1	1	0,4	0,4
4	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	28,6%	3	0,4	1,2
Итого:					2,6

№	Вопросы	ООО "Таливенда"			
		Ответ	Балл	Коэффициент	Итого
1	Появление за 2023 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2023 год, либо видов работ	4419900000	1	0,5	0,5
2	Появление за 2023 год новых стран для экспорта	Турция, Беларусь, Кыргызстан	2	0,5	1
3	Увеличение за 2023 год количества иностранных покупателей	3	1	0,4	0,4
4	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2023 году в сравнении с 2022	525%	3	0,4	1,2
Итого:					3,1