Приложение № 2 к Положению
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Марий Эл

АНКЕТА
участника регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл по итогам 2025 года.

Общая информация об экспортере:		
1.	**Полное наименование организации** *(при наличии указывается в том числе наименование на иностранном языке)*	
2.	**Краткое наименование организации на русском языке**	
3.	**ИНН организации** *(в составе заявки на участие в конкурсе «Экспортер года» необходимо предоставить* ***электронную копию свидетельства ИНН организации/ИП****)*	
4.	**Руководитель** *(ФИО, должность)*	
5.	**Адрес юридический организации/ИП**	
6.	**Адрес фактический организации/ИП**	
7.	**Телефон организации**	
8.	**Электронная почта организации**	
9.	**Контактное лицо в организации** *(ФИО, должность, мобильный телефон)*	
10.	**Краткая справочная информация об экспортере** *(основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения)*	

№	Показатель	Значение
Оценка экспортной деятельности		
11.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2024 год	*Укажите конкретную сумму в рублях*
12.	Доля экспорта в общей выручке компании за 2024 год в (%)	*Укажите конкретную долю в процентах*
13.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	☐ *Да* ☐ *Нет*
14.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	▪ *для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД (6 знаков).* ▪ *Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД*
15.	Количество стран, куда экспортируется продукция	*Укажите перечень стран*
16.	Наличие зарубежных товарных знаков	*Укажите количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.*
17.	Наличие зарубежных патентов	*Укажите количество зарубежных патентов*
18.	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	*Укажите количество и наименование стран, а также укажите, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки*
19.	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	*Укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок*
20.	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	*Если да, то укажите краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации*
Оценка международного продвижения		
21.	Наличие за 2024 год положительных публикаций в международных СМИ	*Укажите количество публикаций в иностранных СМИ, укажите географию публикаций.*
22.	Наличие за 2024 год рекламы за рубежом	☐ *Интернет* ☐ *Пресса* ☐ *Радио* ☐ *ТВ* ☐ *баннерная реклама* *Пожалуйста, укажите, количество рекламных сообщений и страну.*

23.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2024 год	*Укажите, в каких мероприятиях компания принимала участие*
24.	Наличие сайта компании на иностранных языках	☐ *Нет сайта на иностранном языке* ☐ *На английском языке* ☐ *На других иностранных языках* ☐ *Более чем на 3 иностранных языках* *Укажите ссылку на сайт.*
25.	Использование международных электронных торговых площадок	*Перечислите электронные торговые площадки, на которых размещена Ваша продукция (При наличии)*
26.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	*Приведите описание стратегии, либо укажите на её отсутствие*
27.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	*Укажите сведения о PR-стратегии, либо укажите на её отсутствие*
28.	Наличие международных наград и премий	*Укажите имеющиеся награды, дайте ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды*
29.	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	☐ *Нет* ☐ *1 аккаунт* ☐ *2 аккаунта* ☐ *Более 3 аккаунтов* *Пожалуйста, укажите ссылки на ресурс:*
Уровень экспортной активности		
30.	Появление за 2024 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2024 год, либо видов работ	*Укажите коды ТНВЭД (6 знаков), либо укажите на отсутствие расширения номенклатуры*
31.	Появление за 2024 год новых стран для экспорта	*Укажите новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо укажите на отсутствие расширения географии*
32.	Увеличение за 2024 год количества иностранных покупателей	*Укажите на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо укажите на отсутствие такого прироста*
33.	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2024 году в сравнении с 2023	*Укажите прирост в процентах, либо укажите на отсутствие прироста*

Руководитель организации
(Уполномоченное лицо)

_____ _____ _____
(должность полностью) *(подпись)* *(Ф.И.О)*

Печать организации

Дата ____/ _____/ _____