УТВЕРЖДЕНО
Приказом АНО «Агентство
экспортного развития
Республики Марий Эл»
от 06 ноября 2026 г. № 21

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного республиканского конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2025 года (далее соответственно – Конкурс, СМСП).

1.2. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности в регионе и соблюдения Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), версия 2.0, утвержденного протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 02.09.2022 № 5 (далее - Региональный экспортный стандарт)

1.3. Задачами проведения Конкурса являются:

популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди СМСП;

стимулирование и развитие экспортного потенциала СМСП, роста объемов регионального экспорта СМСП и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;

выявление, поддержка и поощрение СМСП, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта;

продвижение лучших практик в сфере международной торговли и повышение конкурентоспособности продукции СМСП Республики Марий Эл на внешних рынках.

2. Организация Конкурса.

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Агентство экспортного развития Республики Марий Эл» (далее – Организатор) при поддержке Министерства промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл (далее – Минэкономразвития РМЭ).

2.2. Заявитель на Конкурс (далее – Заявитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представивший в адрес Организатора анкету - заявку на участие в Конкурсе и документы согласно порядку предоставления заявок, изложенному в разделе 8 «Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе» настоящего Положения, по форме, согласно приложению № 1 (Заявка на участие в региональном конкурсе «Экспортер года») и приложению№ 2 (Анкета участника регионального конкурса) к настоящему Положению (далее – заявка).

2.4. Участник Конкурса (далее – Конкурсант) – Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения.

2.5. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, выполняющий функции, указанные в разделе 6 «Конкурсная комиссия Конкурса» настоящего Положения.

3. Требования к Заявителям.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются СМСП, которые:

3.1.1. Соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.1.2. Зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Марий Эл.

3.1.3. Экспортируют за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), произведенные на территории Республики Марий Эл.

3.1.4. Не имеют просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, а также по штрафам и пеням в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

3.1.5. Не находятся в стадии реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.1.6. участник не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

3.2. Победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе в текущем году.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

4.2. Конкурс проводится ежегодно с учетом результатов, достигнутых Конкурсантами в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

4.3. Информация о начале проведения Конкурса размещается на официальном сайте Организатора и в средствах массовой информации.

4.4. Прием заявок осуществляется **с 13 ноября по 18 декабря 2026 года** посредством заполнения заявки и анкеты, размещенной на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://export12.com/ и направляется на электронный адрес: invest.export12@mail.ru или почтой (наручной) по адресу: 424033, Республика Марий Эл, ул Эшкинина, д. 10Б, каб. 316

4.5. Заявки принимаются по форме согласно Приложению № 1 и 2 к настоящему Положению.

4. Номинации Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

5.2. **«Экспортер года в сфере промышленности»** среди организаций, экспортирующих промышленные товары в следующих отраслях: электроэнергетика, топливная промышленность, металлургия, химическая промышленность, металлообрабатывающая отрасль и машиностроение, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, строительные материалы, строительные мероприятия, легкая промышленность, микробиологическая, медицинская, полиграфическая промышленность и другие;

5.3. **«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»** среди организаций, занятых в экспорте продукции сельского хозяйства: растениеводство, животноводство, а также фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и отраслей промышленности, тесно связанных с сельскохозяйственным производством: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности;

5.4. **«Экспортер года в сфере высоких технологий»** среди организаций, экспортирующих высокотехнологичную (наукоемкую) продукцию и услуги

в соответствии с утвержденным перечнем высокотехнологичной продукции, работ и услуг Приказа Минпромторга России № 3092 от 16 сентября 2020 года;

5.10. Участник Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций.

5.11. Конкурсная комиссия Конкурса (далее – Конкурсная комиссия) имеет право вносить на рассмотрение и утверждать специальные и внеконкурсные номинации.

В каждой номинации Конкурсной комиссией определяются победители.

6. Конкурсная комиссия Конкурса.

6.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассмотрение и оценка представленных заявок;
- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса;
- определение победителей Конкурса в каждой номинации.

6.2. Количество членов Конкурсной комиссии не может составлять менее шести человек.

6.3. Организатор формирует состав конкурсной комиссии из числа представителей органов государственной власти Республики Марий Эл, представителей республиканских общественных организаций (объединений) предпринимателей, представителей организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

6.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего количества ее членов.

6.5. Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

6.6. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании.

6.7. Итоги заседания Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

Выдержка из протокола с определением победителей Конкурса по номинациям в течение пяти рабочих дней после даты его подписания подлежит размещению на официальном сайте Организатора в сети «Интернет». Копия протокола может быть предоставлена любому участнику конкурса по его требованию.

7. Организация Конкурса.

7.1. Организатор осуществляет следующие функции:

7.1.1. Обеспечивает информационное сопровождение Конкурса, в том числе публикацию информации о конкурсе на официальном сайте Организатора и в средствах массовой информации.

7.1.2. Обеспечивает функционирование сервиса сбора заявок на участие в Конкурсе и их регистрацию в срок, определенный в информации о проведении Конкурса.

Датой получения заявки считается дата, проставленная в регистрационной отметке при приеме заявки.

7.1.3. Организатор: - оказывает консультации по предмету оформления необходимых документов на Конкурс; - вносит поступающую конкурсную документацию в реестр документов и материалов, необходимых для участия в Конкурсе, с указанием даты и времени ее поступления; - готовит необходимые документы для заседания Оргкомитета.

7.1.4. При необходимости Организатор имеет право запросить дополнительную информацию о Заявителях в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл, управлении Федеральной налоговой службы по Республике Марий Эл, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей. Организует работу Конкурсной

комиссии.

7.1.5. Арендует помещение для проведения Конкурса и его техническое оснащение, в том числе через Уполномоченного партнера.

7.1.6. Осуществляет закупку призов победителям и финалистам Конкурса в каждой номинации, которые должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности.

7.1.7. Обеспечивает подведение итогов Конкурса и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

7.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8. Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе.

8.1. Анкеты-заявки (далее – заявки) на участие в конкурсе направляются Организатору в виде цветной скан-копии заявки по адресам электронной почты, указанным на официальном сайте Организатора, не позднее 17:00 последнего дня приема заявок на участие в Конкурсе, указанного на официальном сайте Организатора. Заявитель прикладывает к заявке электронную копию свидетельства ИНН организации/ИП.

Участники несут полную ответственность за достоверность предоставленных Организатору сведений и материалов.

8.2. Регистрация полученных заявок осуществляется Организатором по мере их поступления.

8.3. Заявки, представленные после окончания срока приема конкурсных заявок или заполненные с несоблюдением установленных требований, не принимаются и не рассматриваются.

8.4. Организатор или уполномоченный партнер имеют право запрашивать документы, на основании которых заполнялась заявка.

8.5. Заявитель несет полную ответственность за достоверность представленных в заявке сведений.

8.6. Информация о Заявителях является конфиденциальной и не может быть использована Организатором, членами Конкурсной комиссии и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме тех, что указаны в настоящем Положении, без письменного согласия Заявителей.

За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке или иных материалах, представленных для участия в Конкурсе, Организатор, члены Конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9. Определение победителей Конкурса.

9.1. Конкурсная комиссия рассматривает анкеты – заявки.

9.2. При подсчете баллов члены Оргкомитета руководствуются данными, представленными Заявителями в анкете по соответствующей номинации изложенной в Приложении № 4.

Победителем соответствующей номинации является Заявитель, чья конкурсная заявка подлежала оценке и который набрал наибольшее количество баллов. Призерами являются Заявители, занявшие второе и третье место по количеству баллов соответственно.

При этом заявки победителей Конкурса предыдущего года и заявки, к которым не приложен полный пакет документов, не оцениваются, о чем делается отметка в протоколе.

9.3. Решение комиссии относительно победителя в каждой номинации принимается с учетом итоговых баллов.

9.4. Конкурсанты, набравшие меньшее количество баллов в каждой номинации, чем победитель (второе и третье место в рейтинговом перечне), признаются финалистами

Конкурса.

9.5. В случае определения Конкурсной комиссии на любую из номинаций заявки от единственного Конкурсанта, данный Конкурсант автоматически признается победителем Конкурса в соответствующей номинации.

9.6. В случае отсутствия заявок от Конкурсантов по одной или нескольким номинациям Победители в данной номинации не определяются.

10. Награждение победителей Конкурса.

10.1. Информация о победителях и финалистах Конкурса размещается на сайте Организатора и в средствах массовой информации.

10.2. Дипломы победителей, финалистов и участников конкурса подписываются Министром промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл.

10.3. Организатор конкурса обеспечивает награждение победителей Конкурса в торжественной обстановке следующими призами:

Победители награждаются дипломом «Экспортер года».

Претенденты, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами соответствующих степеней, остальные Претенденты – дипломами участника.

В случае учреждения дополнительных внеконкурсных (партнерских) номинаций вручение им памятных призов и/или подарков обеспечивается организацией-партнером за свой счет.

_____

Приложение № 1 к Положению
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Марий Эл

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

(заполняется в свободной форме конкурсантом с обязательным ответом на каждый пункт анкеты, а в случае необходимости с приложением соответствующих документов и дополнительных пояснений).

Изучив Положение о конкурсе на звание «Экспортер года» среди СМСП Республики Марий Эл по итогам 2025 года (далее - Положение), (наименование организации в соответствии с учредительными документами (далее – Заявитель) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года» среди СМСП Республики Марий Эл (далее - Конкурс) в номинации _____
на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в конкурсе.

Заявитель подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Заявитель согласен с тем, что в случае, если конкурсная документация предоставлена им не в полном объеме или сведения, указанные в ней недостоверны, заявка не будет оценена Оргкомитетом.

Настоящим Заявитель гарантирует достоверность представленной им в заявке информации. Заявитель сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности представленной им в заявке информации

Заявитель может быть отстранен Оргкомитетом от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса.

Заявитель подтверждает, что он не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в стадии банкротства, а также у него отсутствует просроченная задолженность по налоговым или иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и по ранее предоставленным на возвратной основе средствам из областного и муниципального бюджетов. Заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных, необходимых для участия в конкурсе, определенных положением о его проведении, а также для исполнения Организатором обязанностей, предусмотренных законодательством. Обработка персональных данных подразумевает любое действие или совокупность действий, совершаемых
с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), а также их передачу третьим лицам (АО «Российский экспортный центр», налоговым органам и иным лицам в соответствии с требованиями действующего законодательства).

Руководитель организации
(Уполномоченное лицо)

_____ _____ _____
(должность полностью) *(подпись)* *(Ф.И.О)*

Печать организации Дата ____/ _____/ _____

Приложение № 2 к Положению
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Марий Эл

АНКЕТА
участника регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл по итогам 2025 года.

Общая информация об экспортере:		
1.	**Полное наименование организации** *(при наличии указывается в том числе наименование на иностранном языке)*	
2.	**Краткое наименование организации на русском языке**	
3.	**ИНН организации** *(в составе заявки на участие в конкурсе «Экспортер года» необходимо предоставить* ***электронную копию свидетельства ИНН организации/ИП)***	
4.	**Руководитель** *(ФИО, должность)*	
5.	**Адрес юридический организации/ИП**	
6.	**Адрес фактический организации/ИП**	
7.	**Телефон организации**	
8.	**Электронная почта организации**	
9.	**Контактное лицо в организации** *(ФИО, должность, мобильный телефон)*	
10.	**Краткая справочная информация об экспортере** *(основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения)*	

№	Показатель	Значение
Оценка экспортной деятельности		
11.	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2024 год	*Укажите конкретную сумму в рублях*
12.	Доля экспорта в общей выручке компании за 2024 год в (%)	*Укажите конкретную долю в процентах*
13.	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	☐ *Да* ☐ *Нет*
14.	Номенклатура экспортной продукции/услуг	▪ *для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД (6 знаков).* ▪ *Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД*
15.	Количество стран, куда экспортируется продукция	*Укажите перечень стран*
16.	Наличие зарубежных товарных знаков	*Укажите количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.*
17.	Наличие зарубежных патентов	*Укажите количество зарубежных патентов*
18.	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	*Укажите количество и наименование стран, а также укажите, каким образом осуществляется поддержка (силами собственной и/или партнёрской инфраструктуры), либо указать на отсутствие поддержки*
19.	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	*Укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок*
20.	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	*Если да, то укажите краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации*
Оценка международного продвижения		
21.	Наличие за 2024 год положительных публикаций в международных СМИ	*Укажите количество публикаций в иностранных СМИ, укажите географию публикаций.*
22.	Наличие за 2024 год рекламы за рубежом	☐ *Интернет* ☐ *Пресса* ☐ *Радио* ☐ *ТВ* ☐ *баннерная реклама* *Пожалуйста, укажите, количество рекламных сообщений и страну.*

23.	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2024 год	*Укажите, в каких мероприятиях компания принимала участие*
24.	Наличие сайта компании на иностранных языках	☐ *Нет сайта на иностранном языке* ☐ *На английском языке* ☐ *На других иностранных языках* ☐ *Более чем на 3 иностранных языках* *Укажите ссылку на сайт.*
25.	Использование международных электронных торговых площадок	*Перечислите электронные торговые площадки, на которых размещена Ваша продукция (При наличии)*
26.	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	*Приведите описание стратегии, либо укажите на её отсутствие*
27.	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	*Укажите сведения о PR-стратегии, либо укажите на её отсутствие*
28.	Наличие международных наград и премий	*Укажите имеющиеся награды, дайте ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды*
29.	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	☐ *Нет* ☐ *1 аккаунт* ☐ *2 аккаунта* ☐ *Более 3 аккаунтов* *Пожалуйста, укажите ссылки на ресурс:*
Уровень экспортной активности		
30.	Появление за 2024 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2024 год, либо видов работ	*Укажите коды ТНВЭД (6 знаков), либо укажите на отсутствие расширения номенклатуры*
31.	Появление за 2024 год новых стран для экспорта	*Укажите новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо укажите на отсутствие расширения географии*
32.	Увеличение за 2024 год количества иностранных покупателей	*Укажите на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо укажите на отсутствие такого прироста*
33.	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2024 году в сравнении с 2023	*Укажите прирост в процентах, либо укажите на отсутствие прироста*

Руководитель организации
(Уполномоченное лицо)

_____ _____ _____
(должность полностью) *(подпись)* *(Ф.И.О)*

Печать организации Дата ____/ _____/ _____

Приложение № 3 к Положению
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Марий Эл

Перечень документов, которые могут быть дополнительно запрошены Организатором конкурса для подтверждения соответствия данных анкеты Участников в рамках участия в региональном конкурсе «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл

1. Копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. Налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения конкурса;
3. Экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
4. Нефинансовая отчетность;
5. Копии зарубежных патентов;
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. Копии международных наград и премий;
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/ конференциях;
10. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. Ссылки на публикации;
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
15. Документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

Все прилагаемые к заявке документы предоставляются Организатору в электронном виде.

Приложение № 4 к Положению
о проведении ежегодного конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Марий Эл

Критерии ранжирования участников регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Марий Эл по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий».

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа (количество баллов)
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2025 год	1 - до 250 млн руб. 2 - от 250 до 500 млн руб. 3 - от 500 до 750 млн руб. 4 - от 750 млн до 1 млрд руб. 5 - более 1 млрд руб. Максимальный балл - 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за 2025 год	1 - до 5% 2 - от 5% до 10% 3 - от 10% до 20% 4 - от 20% до 30% 5 - Более 30% Максимальный балл - 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	Для продукции: 1 - до 6 2 - от 6 до 12 3 - от 12 до 18 4 - от 18 до 24 5 - более 24 Максимальный балл - 5 Для услуг: 1 - до 2 2 - от 3 до 5 3 – более 6 Максимальный балл - 3
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – до 5 2 – от 5 до 20 3 – от 20 до 50 4 – от 50 до 70 5 – более 70 Максимальный балл - 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	1 – имеются 0 – не имеются Максимальный балл - 1

8.	0,3	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание/офисов продаж	1 – собственная инфраструктура 1 –партнерская инфраструктура 0 – нет Максимальный балл - 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
10.	0,15	Подана ли Вашей компанией заявка на соискание премии от субъекта РФ, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
11.	0,15	Наличие за 2025 год положительных публикаций в международных СМИ	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
12.	0,15	Наличие за 2025 год рекламы за рубежом	1 - Интернет 1 - Пресса 1 - Радио 1 - ТВ 1 - Баннерная реклама 0 - нет Максимальный балл - 5
13.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах за 2025 год	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	1 – на английском языке 1 – на других иностранных языках 1 – более чем на 3 иностранных языках 0 – нет Максимальный балл - 1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
17.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению продукции на международных рынках	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	1 – 1 аккаунт 2 – 2 аккаунта 3 – более 3 аккаунтов 0 - Нет Максимальный балл - 3

20.	0,4	Появление за 2025 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2024 год, либо видов работ	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
21.	0,4	Появление за 2025 год новых стран для экспорта	1 - До 2 2 - От 2 до 4 3 - Более 4 0 – нет Максимальный балл - 3
22.	0,3	Увеличение за 2025 год количества иностранных покупателей	1 – да 0 – нет Максимальный балл - 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024	1 - До 5% 2 - От 5% до 10% 3 - Более 10% 0 – нет Максимальный балл - 3